**Описание контрольного мероприятия**

**по оценке умения определять**

**коммуникативную задачу несплошного текста**

**Игошева Галина Николаевна**, зам. директора по УВР

МАОУ «Гимназия», г. Чернушка

**Адуллина Ирина Занифовна**, учитель русского языка

и литературы МАОУ «Гимназия», г. Чернушка

**Герасимова Юлия Владимировна**, педагог-библиотекарь

МАОУ «Гимназия», г. Чернушка

«Кто владеет информацией, тот владеет миром», – эти слова Н. Ротшильда и сегодня актуальны. Однако все возрастающий вал самой разнообразной информации способен превратить человека ее потребляющего из властелина мира в жалкого раба. Избежать подобной ситуации способен тот, кто знает как критически оценить и отсеять лишнюю информацию.

**Конкретизированные образовательные результаты:**

1. Умение определять цель написания текста
2. Умение определять целевую аудиторию (читательский адрес) текста
3. Умение определять средства воздействия на читателя

**Объект оценивания:**

«Скатерть» с записями, отражающими коммуникативную задачу (цель, аудиторию и средства воздействия на читателя) различных форматов текста (сплошной печатный, фото, плакат, видеоролик).

**Процедура:**

Мероприятие проходит в формате ***«World cafe»***.

1. Участники – ***«гости»*** рассаживаются по 3-4 человека за столик. На столике бумажная скатерть. За каждым столиком закреплен определенный вид текста: сплошной печатный, фото, плакат, видео.
2. Каждый столик «обслуживает» ***«хозяин»*** – эксперт, который вводит ***«гостей»*** в курс дела: представляет текст, определяет задачи, знакомит с уже имеющимися решениями.
3. ***«Гости»*** фломастером определенного цвета фиксируют ответы на задания на бумажной скатерти в течение определенного отрезка времени. Допускается комментировать оставленные ранее записи.
4. После чего участники – ***«гости»*** перемещаются за следующий столик.
5. В заключение мероприятия все идеи демонстрируются на «вернисаже скатертей» и выносятся на всеобщее обсуждение.

**Время проведения:** 40 минут – 4 столика по 5 минут на работу, 10 минут на «вернисаж скатертей» и общее обсуждение.

**Задание:**

Познакомьтесь с предложенным текстом. Определите:

* ИДЕЮ ТЕКСТА (для чего автор создал этот текст),
* СРЕДСТВА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧИТАТЕЛЯ (примеры из текста),
* АУДИТОРИЮ (опишите читателя, которому адресован текст).

Обоснуйте каждую позицию.

Запишите ответы в одном из углов скатерти. У вас есть возможность познакомиться с мыслями других посетителей и оставить комментарии к их записям. Аппетитной работы!

**Критерии оценивания**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Критерии*** | ***Показатели*** | ***Баллы*** |
| **1** | Отражена цель текста | Отражена, опирается на всю информацию текста | 2 |
| Отражена, но опирается на часть текста | 1 |
| Не отражена | 0 |
| **2** | Определена целевая аудитория  текста | Целевая аудитория определена, обоснована через средства воздействия | 2 |
| Целевая аудитория определена, не прослеживается связь со средствами воздействия | 1 |
| Целевая аудитория не определена | 0 |
| **3** | Выявлены средства воздействия на читателя | Представлены разноаспектные средства воздействия (музыка, фон, призыв, эмоции и пр.). | 1 |
| Средства воздействия не учитывают аспекты | 0 |

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Текст 1.**

**Сплошной печатный текст**

Тяжелые формы угревой сыпи могут стать страшной проблемой для подростков.

Смущение, социальное отвержение и последующая изоляция грозят разрушить молодые жизни.

Мы понимаем эти проблемы и посвятили свои исследования поиску решения.

В результате многолетних опытов мы создали революционное лекарство от угревой сыпи, которое поможет изменить вашу жизнь.

**Текст 2.**

**Фототекст**



**Текст 3.**

**Плакат**



**Текст 3.**

**Видеотекст**

Фильм «Рис»: Режим доступа на «ЯндексДиск»: <https://disk.yandex.ru/client/disk/%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE?display=normal&groupBy=none&order=1&sort=name&view=icons&wasAsideAnimated=false&typeClustering=geo&action=null&idAlbum=undefined&idApp=client&dialog=slider&idDialog=%2Fdisk%2F%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE%2F%D0%A0%D0%B8%D1%81.mp4>

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***№*** | ***Критерии*** | ***Показатели*** | ***Баллы*** |
| **1** | Отражена цель текста | Отражена, опирается на всю информацию текста | 2 |
| Отражена, но опирается на часть текста | 1 |
| Не отражена | 0 |
| **2** | Определена целевая аудитория  текста | Целевая аудитория определена, обоснована через средства воздействия | 2 |
| Целевая аудитория определена, не прослеживается связь со средствами воздействия | 1 |
| Целевая аудитория не определена | 0 |
| **3** | Выявлены средства воздействия на читателя | Представлены разноаспектные средства воздействия (музыка, фон, призыв, эмоции и пр.). | 1 |
| Средства воздействия не учитывают аспекты | 0 |